

WB Партнёры

Аналитика продавца

Данные могут обновляться.

Рекомендуется регулярно посещать раздел «Новости» на портале партнеров.

Для корректной работы портала используйте браузер «**Chrome**» и периодически чистите cookie браузера.

Быстрый переход по разделам

Аналитика продавца

Воронка продаж **Обновлён**

Поставки по регионам

История остатков

Поисковые запросы **Новый**

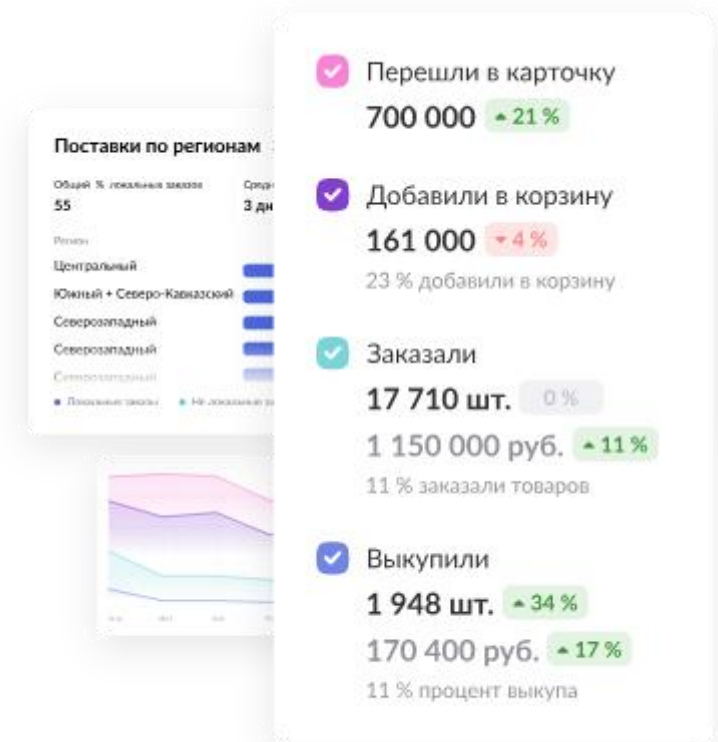
По клику, вы можете перейти на слайд и получить краткую справку по отчету.

i В раздел «**Аналитика продавца**» мы планируем регулярно добавлять новые отчеты, которые помогут вам собирать статистику и анализировать данные о вашей компании с использованием различных фильтров и периодов. Это даст вам возможность планировать развитие вашего бизнеса на более глубоком уровне.



В начало

- Теперь всю основную информацию аналитики можно просмотреть на одном экране.
- Наглядные графики с переключаемыми параметрами помогут быстро пробежаться по аналитике и понять ситуацию.
- А если понадобится погрузиться в детали — быстрые переходы к подробным отчётам всегда под рукой.



Обучение доступно внутри раздела [Аналитика продавца](#)



Как пользоваться разделом


Воронка продаж


 В начало

Виджет показывает воронку с конверсией по отдельным этапам, чтобы проанализировать эффективность продаж. Суммы продаж на графике показаны без комиссии Wildberries и удержаний.

Аналитика продавца

Сводка **Воронка продаж** Обновлён Поставки по регионам История остатков Поисковые запросы **Новый**

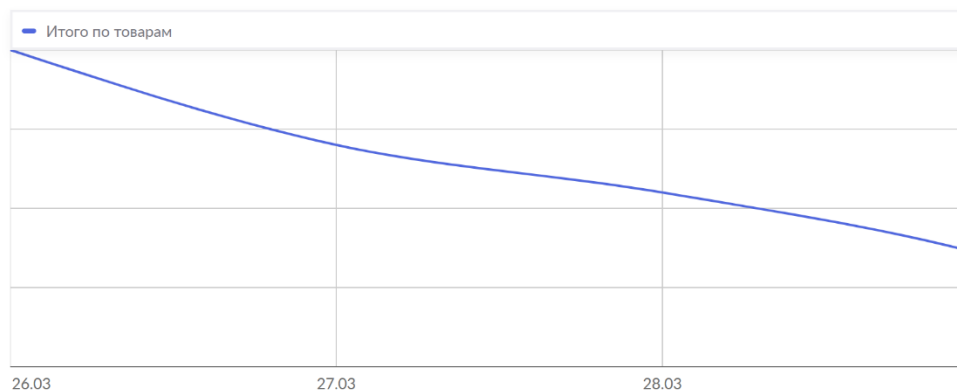
26.03.2024 - 01.04.2024 

Фильтры 

Товары: Учитывать удалённые товары

Детализация групп фильтров

- Перешли в карточку
- Положили в корзину
- Конверсия в корзину
- Заказали товаров**
- Конверсия в заказ
- Заказали на сумму
- Выкупили товаров
- Выкупили на сумму



Для удобства есть возможность отключить отображения этапов воронки.

Показываем, как изменился показатель по сравнению с аналогичным периодом. Например, с предыдущем месяцем.

Конверсия — сколько покупателей перешло с предыдущего этапа воронки. Например, 23% людей перешли в карточку и добавили товар в корзину.

Воронка продаж >

Переходы в карточку и добавление в корзину не зависят от выбора олада

- Перешли в карточку
0 000 **+21%**
- Добавили в корзину
161 000 **+4%**
23 % добавили в корзину
- Заказали
17 710 шт. **0%**
1 150 000 руб. **+11%**
11 % заказали товаров
- Выкупили
1 948 шт. **+34%**
170 400 руб. **+17%**
11 % процент выкупа



Настраивайте в каких единицах измерения показать данные: в штуках или в рублях. Если выбрать рубли, графики останутся только для заказов и выкупов.

Можно изменить детализацию отображения графика: по дням, неделям или месяцам.



Если нужны более детальные данные — их можно посмотреть в подробном отчёте на данной вкладке.

Воронка продаж


 В начало

В данном отчёте можно увидеть данные по продажам для каждой карточки товара. В интерфейсе есть возможность фильтровать таблицу по категориям, брендам и артикулам. По выбранным параметрам можно получить детализированный график и сводную таблицу.

Дополнительно отчёт содержит в себе информацию по предыдущему периоду.

В процентах показаны изменения в сравнении с предыдущим аналогичным периодом – с 16.08.2023 по 22.08.2023

[Создать Excel](#) [Загрузки](#) [Настроить таблицу](#)

Товары	↑ ? Перешли в карточку	↑ ? Положили в корзину	? Конверсия в корзину, %	↑ ? Заказали товаров, шт.	? Конверсия в заказ, %	↑ ? Заказали на сумму, руб.	? Динамика суммы заказов, руб.	↑ ? то
Итого по товарам	102 ↓ 23 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0	
 Респиратор Респираторы · <small>16.08.2023</small> Арт. продавца: <small>16075_317</small>	11 ↓ 39 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0 0 %	0	

Настройка таблицы

Чтобы поменять последовательность, перетащите.


- Перешли в карточку
- Положили в корзину
- Конверсия в корзину
- Заказали товаров
- Конверсия в заказ
- Заказали на сумму
- Динамика суммы заказов
- Выкупили товаров
- Отменили товаров
- Процент выкупа
- Выкупили на сумму
- Отменили на сумму
- Средняя цена
- Остатки на складе
- Остатки МП
- Среднее количество заказов

[Сохранить](#)

Значения можно менять местами в таблице путем перетаскивания пунктов.


Воронка продаж

 В начало

 Как пользоваться отчётом

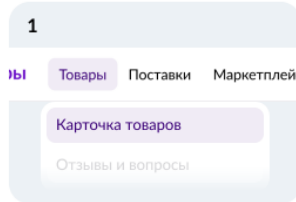
Рекомендуем ознакомиться с видео-инструкцией по Воронке продаж.

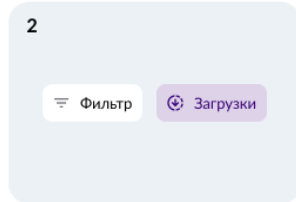
Для выгрузки данных отчёта в Excel нажмите кнопку «Создать Excel».

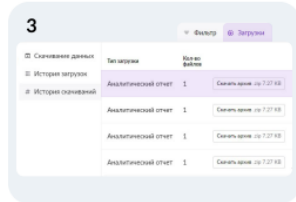
 Создать Excel

Нажмите на кнопку «Перейти в менеджер загрузок», для перехода в Историю скачиваний, затем скачайте сформированный вами отчёт.

Отчет отправлен в менеджер загрузок






1  **Перейдите в товары**

2  **На странице товаров зайдите в Загрузки**

3  **Перейдите в «Историю скачиваний»**

Отчет сформирован для периода 12.07.2023 – 18.07.2023.
Сравнение с предыдущим периодом 05.07.2023 – 11.07.2023.

[Перейти в менеджер загрузок](#) [Закреть](#)

	Дата запроса	Тип загрузки	Кол-во файлов	Идентифкатор
 Скачивание данных	18.07.2023	Аналитический отчет	1	ae8e7771... 
 История загрузок				
 История скачиваний				

Поставки по регионам



Вы можете посмотреть, какой процент локальных заказов в каждом регионе и какая доля региона в общих заказах.

Локальные и не локальные заказы

Локальный заказ — это заказ, который доставляется со склада в том же регионе, где находится покупатель. Например, если заказ привезли покупателю в Центральный ФО со склада, находящегося в Центральном ФО, то это локальный заказ.

Если бы привезли в Южный ФО со склада в Центральном ФО, то это был бы не локальный заказ в Южном ФО. На позицию товаров в поиске влияет среднее время доставки. Чем меньше время, тем выше товар в поиске. Чтобы снизить среднее время, привозите товар на склады в регионы с высокой долей заказов.

Аналитика продавца

Обновлено 01.04.24 в 16:07

- Сводка
- Воронка продаж
- Обновлён
- Поставки по регионам**
- История остатков
- Поисковые запросы
- Новый

26.03.2024 - 01.04.2024 Фильтры

Склады: WB Маркетплейс

75 % **1 д 8 ч**
Общий % локальных заказов Среднее время доставки

Разбивка по регионам, где вы продаёте товары — это могут быть регионы России и другие страны.

Поставки по регионам >

Общий % локальных заказов	Среднее время доставки
55	3 д 23 ч 12 м
Регион	
Центральный	
Южный + Северо-Кавказский	

Список складов по регионам >

	Локальные заказы ↑	Среднее время доставки ↑	Доля региона в заказах ↑	Доля всех заказов WB ↑
Центральный	100 %	1 д 8 ч	75 %	34.3 %
Сибирский	0 %	Нет данных	25 %	9 %
Южный + Северо-Кавказский	0 %	Нет данных	0 %	17.3 %
Приволжский	0 %	Нет данных	0 %	15.1 %
Северо-Западный	0 %	Нет данных	0 %	8.4 %

Не локальные заказы Локальные заказы

История остатков


 В начало


Виджет показывает сколько товаров могли заказать покупатели, но ваших товаров не было на складе. С помощью этого вы можете эффективнее распределять остатки на складах, чтобы не терять доход.


Аналитика продавца


Обновлено 01.04.24 в 16:10 


Сводка | Воронка продаж **Обновлён** | Поставки по регионам | **История остатков** | Поисковые запросы **Новый** | Портрет покупателя **Новый**

26.03.2024 - 01.04.2024 

Фильтры 

 Об отчёте

 Обучение

 Обратная связь

Склады: WB Маркетплейс | Товары: Учитывать удалённые товары

Средняя оборачиваемость

2195.38 дня

Упущенные выкупы

- 248 руб.

85 товаров

Столько времени продается средний запас товара, который находится на складе, исходя из темпов продаж.

История остатков >

Средняя оборачиваемость

80 дней

Упущенные выкупы

- 221 001 руб.

2 045 товаров

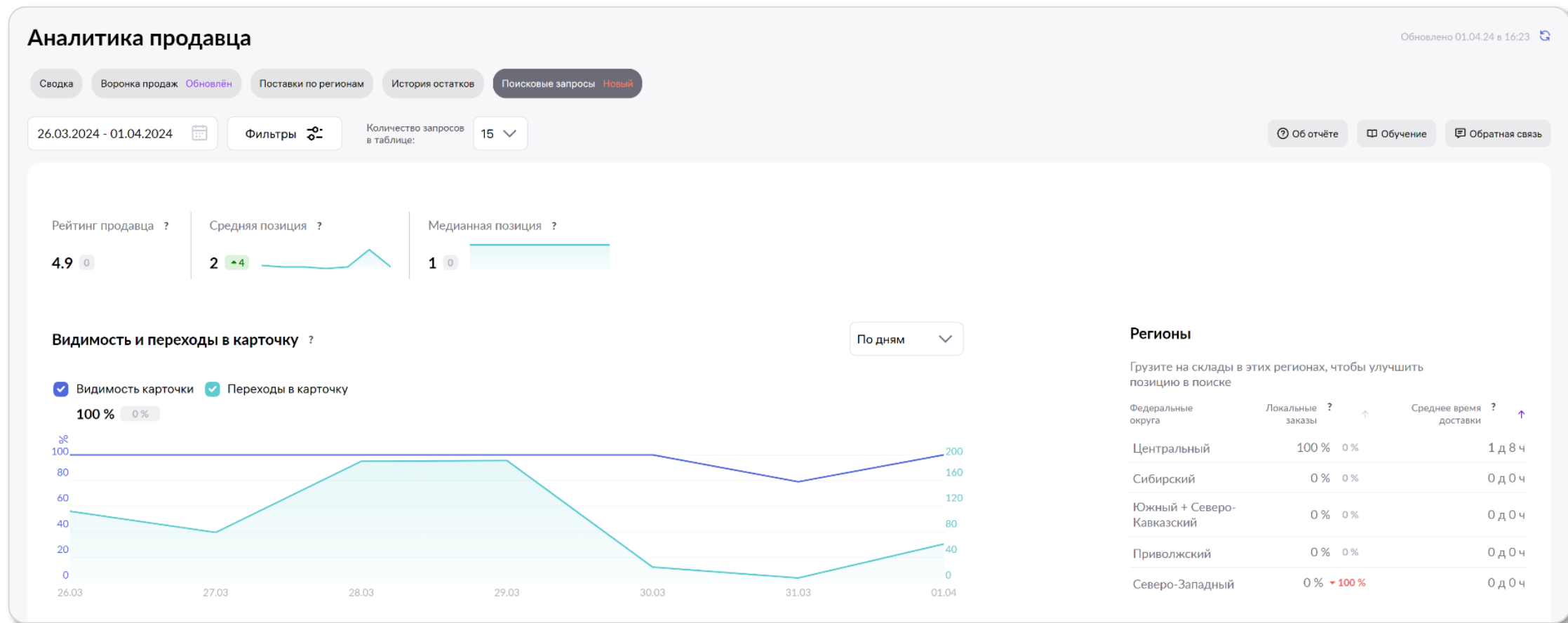
Сколько товаров могли заказать, если бы они были на складе.

Поисковые запросы

 В начало

Отчет содержит информацию о том, по каким запросам показываются ваши товары в поиске, и к каким результатам это приводит. Дополнительно отображена информация о параметрах, которые влияют на поисковую выдачу.

Выберите период и количество поисковых запросов на товар и отчет сформируется. Сформированный отчет можно посмотреть ниже в таблице и(или) скачать в формате Excel.



WB Партнёры

Желаем Вам успехов
и плодотворного сотрудничества